

PAYS DE *Grignan*
Enclave DES PAPES

TOURISME

DROME
PROVENÇALE

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE
2023



Le temps de prendre le temps...

#PAYSDEGRIGNANENCLAVEDESPAPES

Jeudi 27 Juin 2024

**RAPPORT D'ACTIVITE DE L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE GRIGNAN
ENCLAVE DES PAPES :**

Sommaire :

I/ L'ACCUEIL ET L'INFORMATION

II/ LES SORTIES THEMATIQUES ET LES ANIMATIONS

III/ LA BOUTIQUE ET LA BILLETTERIE

IV/ LA PROMOTION-COMMUNICATION

V/ LES ACTIONS MUTUALISEES Destination Drôme Provençale

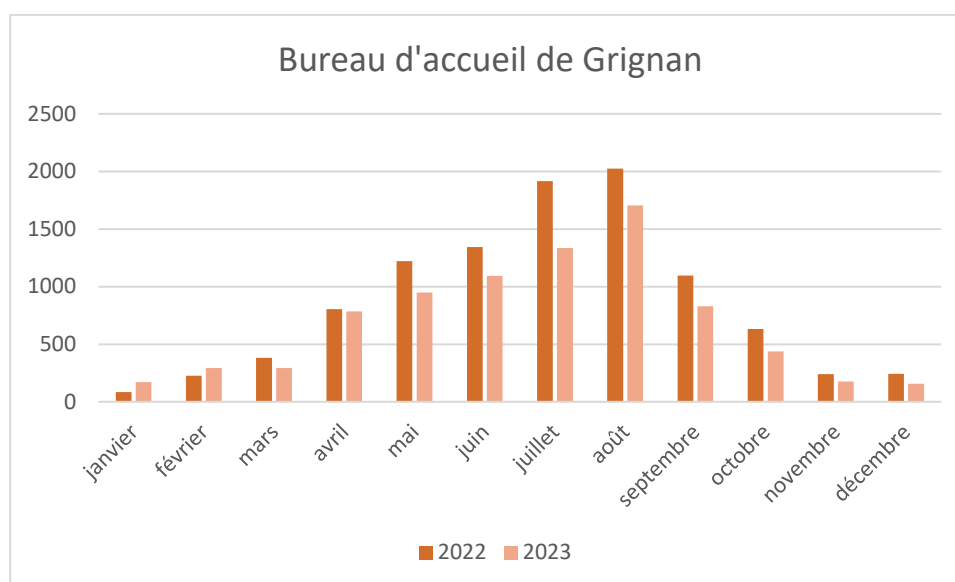
IV/ LA COMMERCIALISATION

VII / LES RELATIONS PARTENAIRES

I/ L'ACCUEIL ET L'INFORMATION

Statistiques de fréquentation du bureau d'accueil de Grignan :

	Jan.	Fév.	Mar.	Avr.	Mai	Juin	Jui.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
2022	85	226	382	803	1221	1344	1917	2025	1096	633	239	242
2023	170	292	294	785	949	1093	1336	1706	828	437	177	156



Synthèse :

La fréquentation de l'hiver augmente de 9,1%

La fréquentation du printemps a baissé de 16,06%

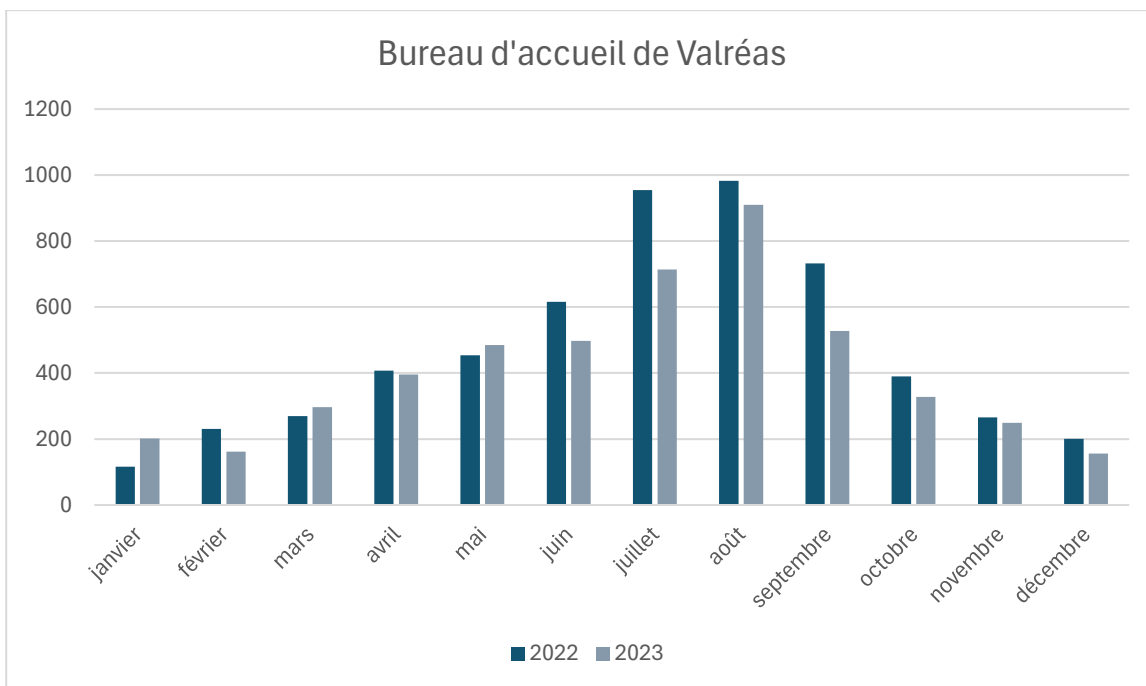
La fréquentation estivale a baissé de 22,8%

La fréquentation de l'automne baisse de 26,72%

La fréquentation moyenne du bureau baisse de 18,67% en 2023

Statistiques de fréquentation du bureau d'accueil de Valréas :

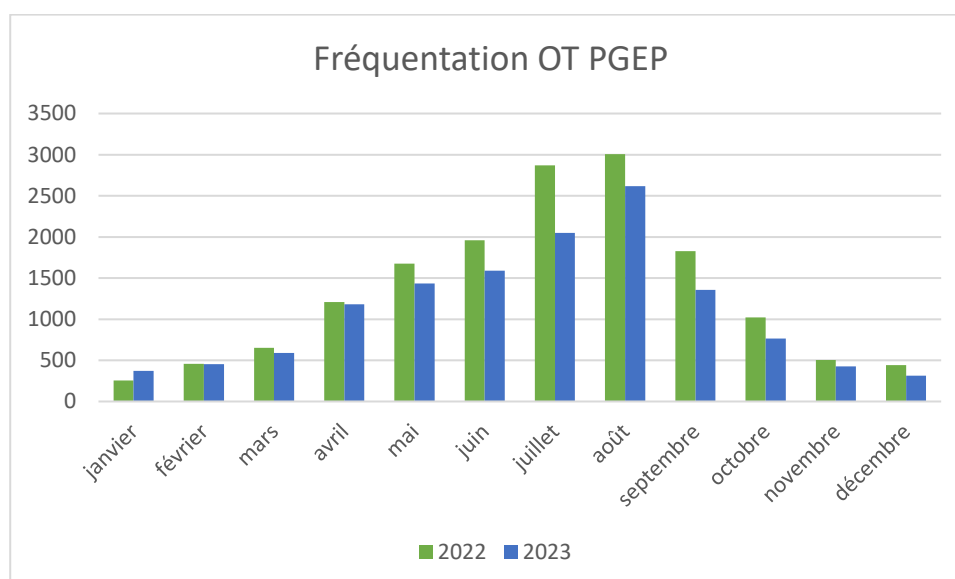
	Jan.	Fév.	Mar.	Avr.	Mai	Juin	Jui.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
2022	116	231	269	407	454	616	954	983	732	390	266	201
2023	202	162	297	396	485	497	714	910	528	328	249	156

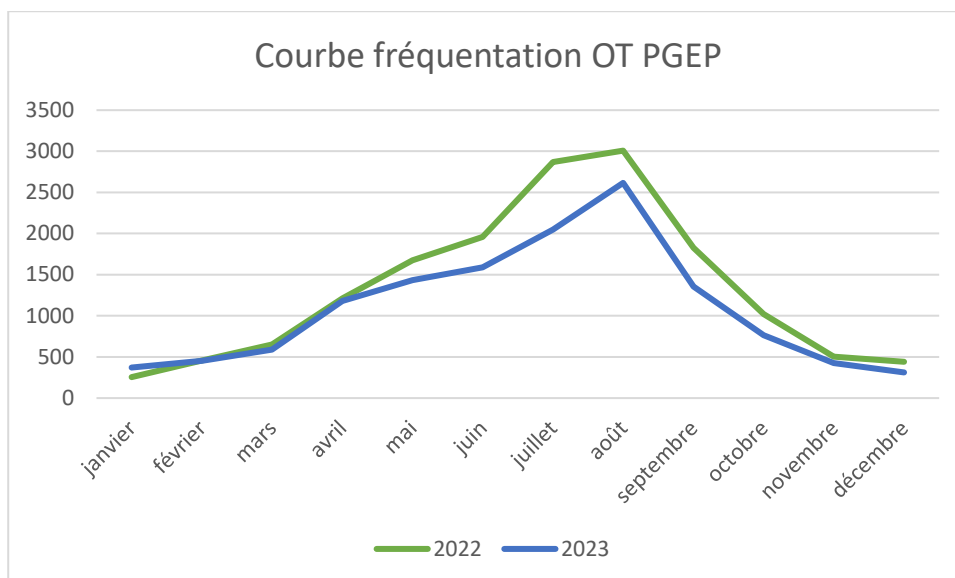


La fréquentation de l'hiver augmente de 7,3%
 La fréquentation du printemps baisse de 6,7%
 La fréquentation estivale baisse de 16,15%
 La fréquentation de l'automne baisse de 20,39%
 La fréquentation du bureau baisse de 12,40% en 2023

Statistiques de fréquentation OT PGEP (bureau accueil Grignan et Valréas) :

	Jan.	Fév.	Mar.	Avr.	Mai	Juin	Jui.	Aout	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.
2022	255	457	651	1210	1675	1960	2871	3008	1828	1023	505	443
2023	372	454	591	1181	1434	1590	2050	2616	1356	765	426	312





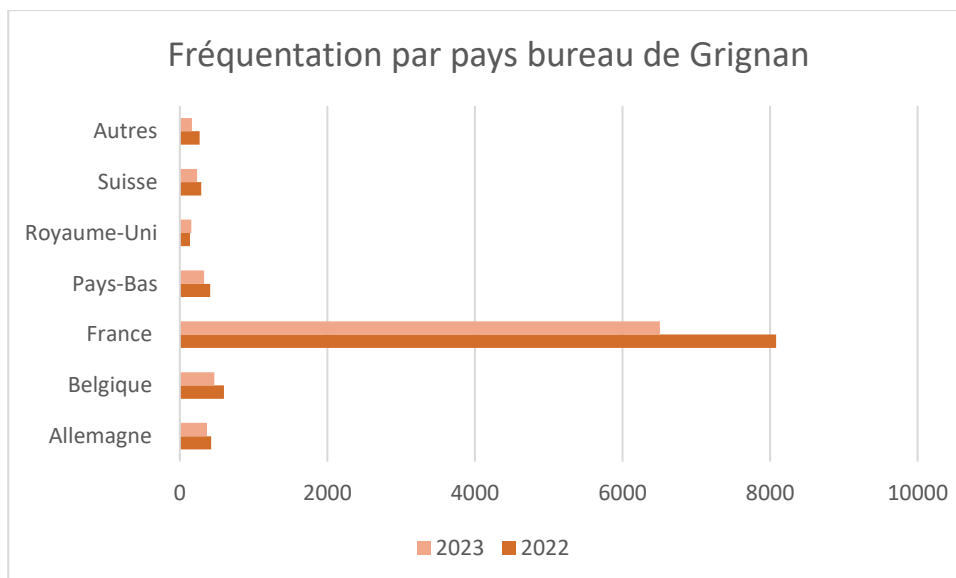
La fréquentation annuelle baisse de 17,25 % en 2023. La baisse de fréquentation est enregistrée entre mai et décembre.

Plusieurs raisons à cette baisse de la fréquentation :

- Les mouvements sociaux en France du mois d'avril qui ont eu une forte répercussion sur les intentions de départs des clientèles internationales et qui ont choisi de porter leurs choix vers d'autres destinations en Europe.
- La hausse du coût des énergies et notamment des carburants qui ont réduit les intentions des départs en vacances des français.
- La forte concurrence des destinations Bretagne, côte Atlantique, et moyens courriers.

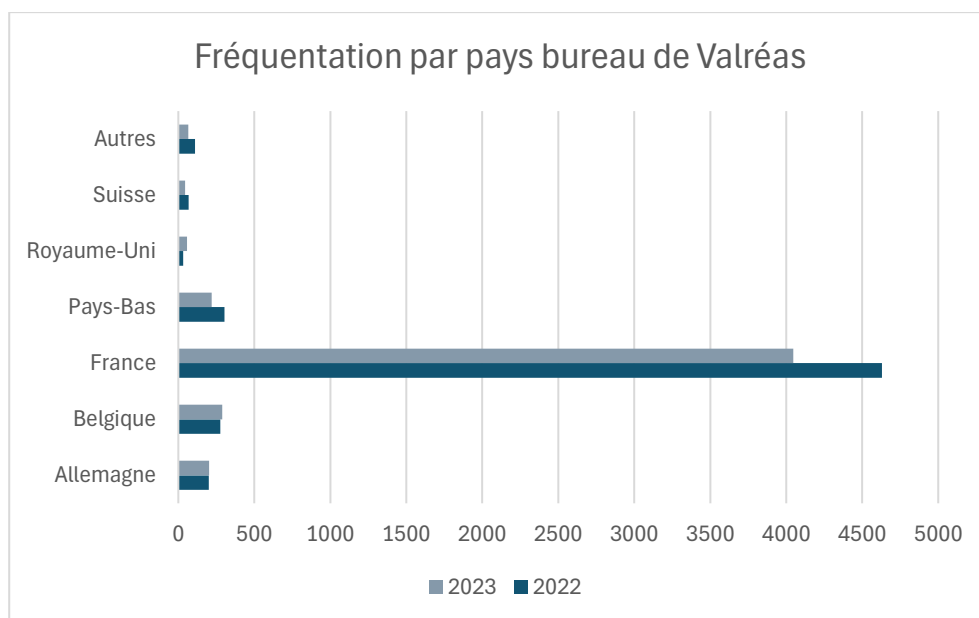
Statistiques de fréquentation par pays bureau de Grignan (demandes par pays) :

	Allemagne	Belgique	France	Pays-Bas	Royaume-Uni	Suisse	Autres
2022	425	598	8082	412	137	292	267
2023	367	468	6506	331	154	232	165



Statistiques de fréquentation par pays bureau de Valréas :

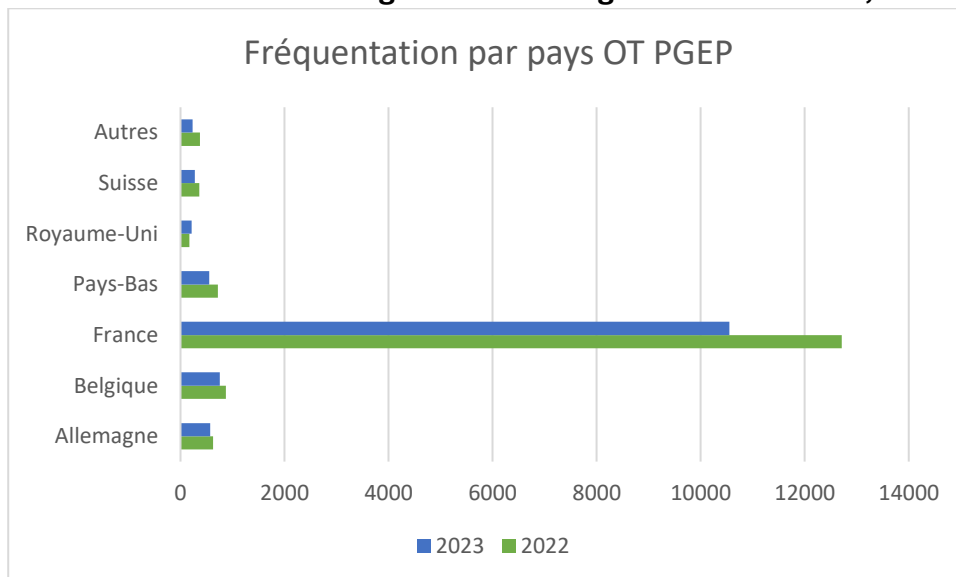
	Allemagne	Belgique	France	Pays-Bas	Royaume-Uni	Suisse	Autres
2022	200	277	4629	304	33	67	109
2023	203	288	4047	219	58	44	65



Statistiques de fréquentation par pays OT PGEP :

	Allemagne	Belgique	France	Pays-Bas	Royaume-Uni	Suisse	Autres
2022	625	875	12711	716	170	359	376
2023	570	756	10553	550	212	276	230

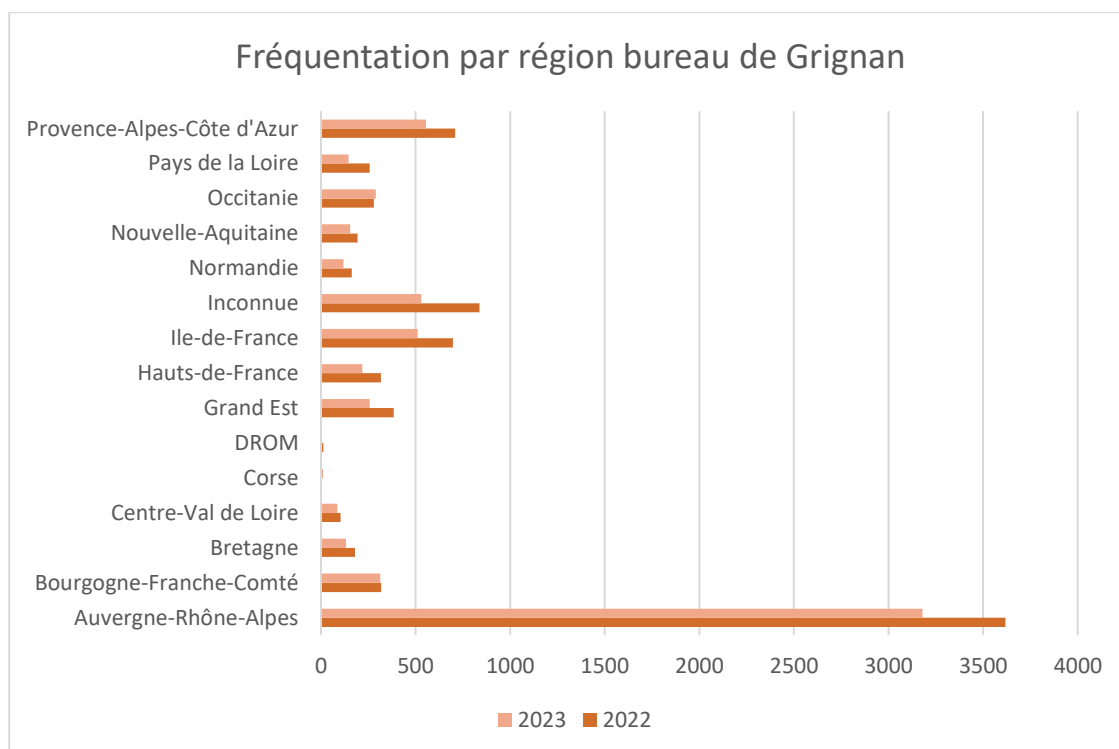
Les demandes des clientèles étrangères baissent globalement de 16,8% en 2023



Top 5 des pays émetteurs de touristes :

France
Belgique
Allemagne
Pays Bas
Suisse

Statistiques de fréquentation par région bureau de Grignan :



Régions	2022	2023
Auvergne-Rhône-Alpes	3618	3179
Bourgogne-Franche-Comté	319	313
Bretagne	180	133
Centre-Val de Loire	103	87
Corse	6	11
DROM	12	6
Grand-Est	384	257
Hauts-de-France	317	218
Ile-de-France	698	511
Inconnue	837	530
Normandie	163	118
Nouvelle-Aquitaine	194	155
Occitanie	279	289
Pays de la Loire	257	145
Provence-Alpes-Côte d'Azur	710	556

Top 3 des provenances des visiteurs Français au bureau de Grignan :

Auvergne Rhône Alpes

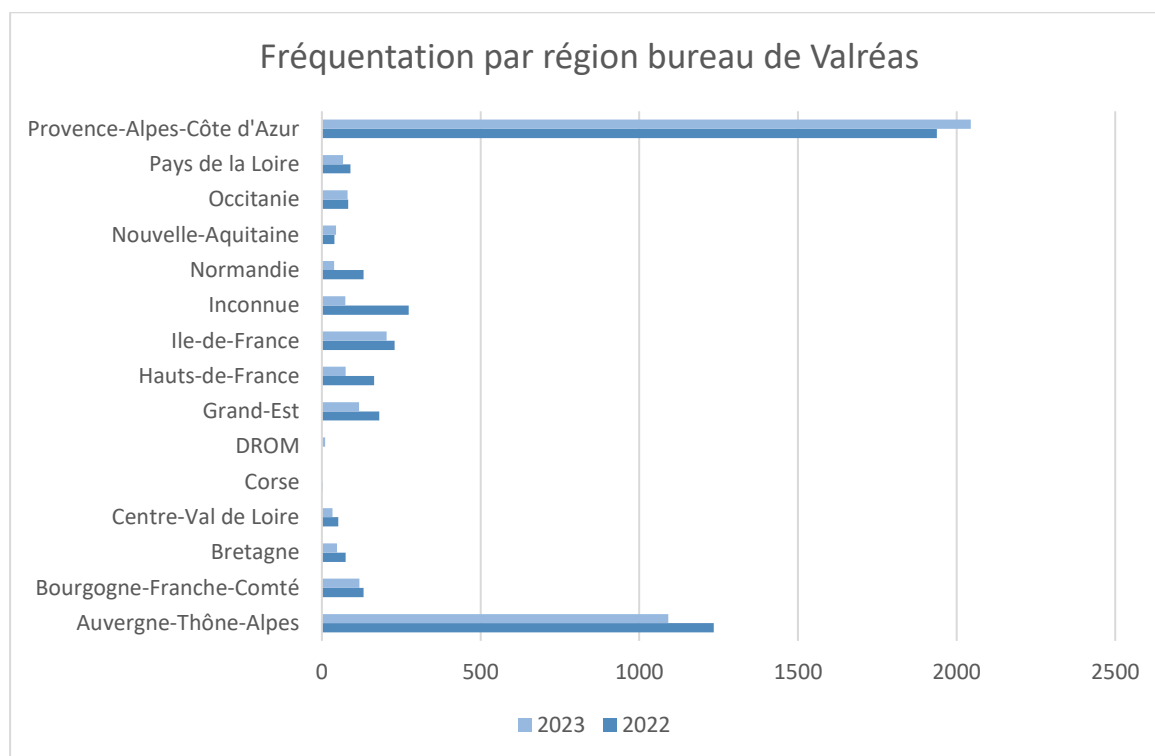
Ile de France

Bourgogne Franche Comté

Occitanie

Grand Est

Statistiques de fréquentation par région bureau de Valréas :



Régions	2022	2023
Auvergne-Rhône-Alpes	1235	1092
Bourgogne-Franche-Comté	131	118
Bretagne	75	48
Centre-Val de Loire	52	33
Corse	2	0
DROM	0	10
Grand-Est	181	117
Hauts-de-France	165	75
Ile-de-France	229	204
Inconnue	273	74
Normandie	181	38
Nouvelle-Aquitaine	39	45
Occitanie	83	81
Pays de la Loire	90	64
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1938	2045

Top 3 des provenances des visiteurs français au bureau de Valréas :

Provence Alpes Côte d'Azur

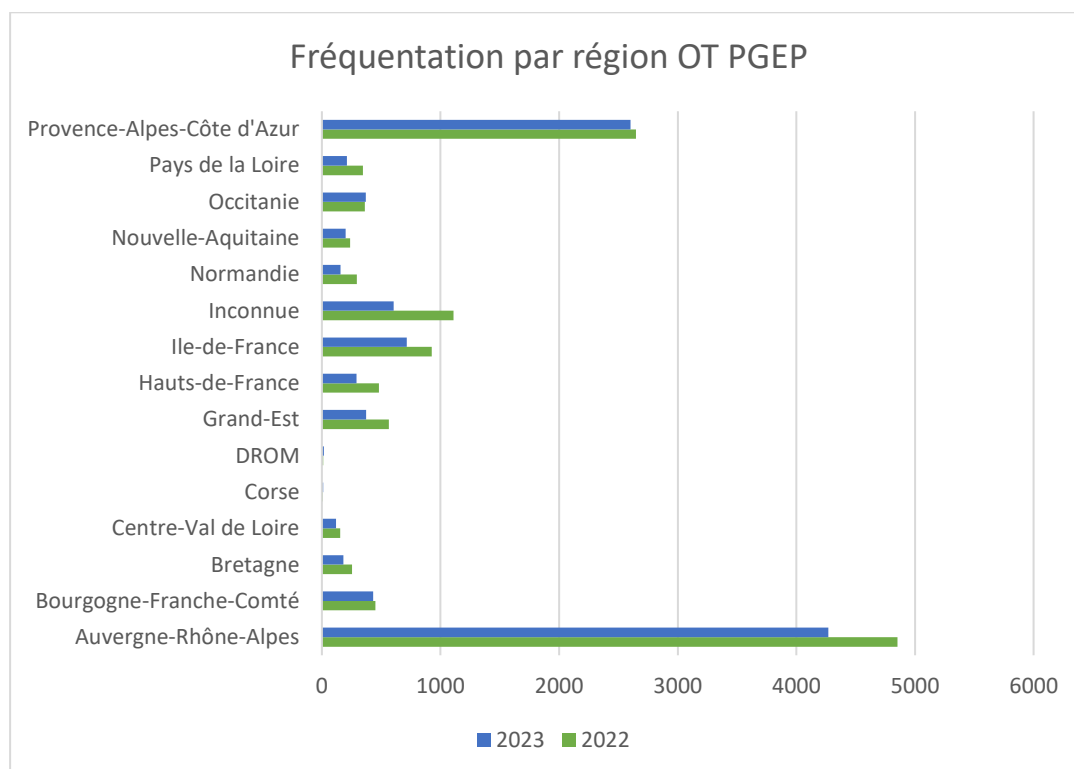
Auvergne Rhône Alpes

Ile de France

Bourgogne France Comté

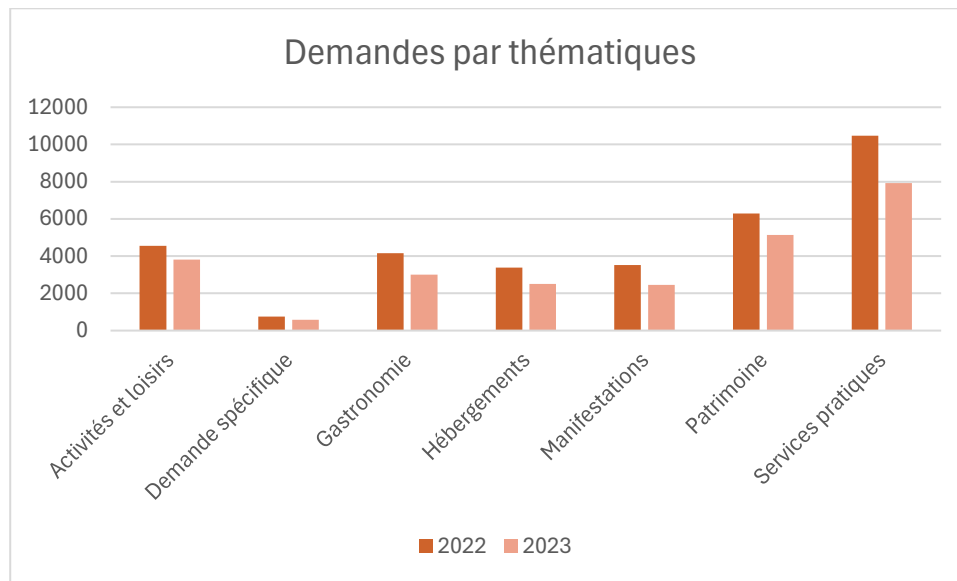
Grand Est

Statistiques de fréquentation par région OT PGEP :



Régions	2022	2023
Auvergne-Rhône-Alpes	4853	4271
Bourgogne-Franche-Comté	450	431
Bretagne	255	181
Centre-Val de Loire	155	120
Corse	8	11
DROM	12	16
Grand-Est	565	374
Hauts-de-France	482	293
Ile-de-France	927	715
Inconnue	1110	604
Normandie	294	156
Nouvelle-Aquitaine	239	200
Occitanie	362	370
Pays de la Loire	347	212
Provence-Alpes-Côte d'Azur	2648	2601

Demandes par thématiques et sous-thématiques bureau de Grignan :



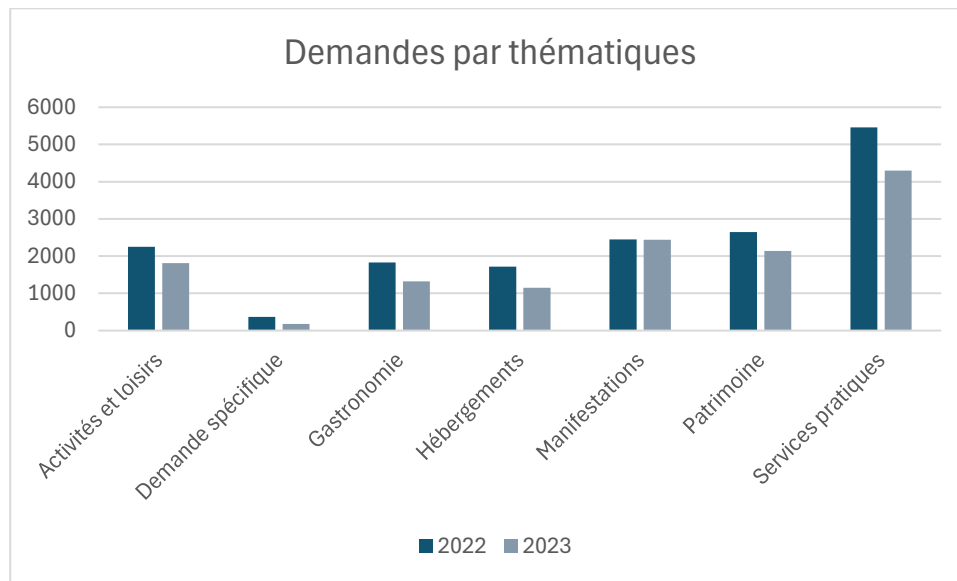
Principales demandes par sous-thématiques en 2022 :

1. Découverte générale (Services pratiques)
2. Infos pratiques (toilettes, services) (Services pratiques)
3. Châteaux (Patrimoine)
4. Randonnée (Activités et loisirs)
5. Visites guidées (Patrimoine)
6. Que faire avec enfants ? (Activités et loisirs)
7. Gestion administrative (Services pratiques)
8. Boutique (Services pratiques)
9. Restaurants (Gastronomie)
10. Vin / œnotourisme (Gastronomie)

Principales demandes par sous-thématiques en 2023 :

1. Découverte générale (Services pratiques)
2. Infos pratiques (toilettes, services...) (Services pratiques)
3. Restaurants (Gastronomie)
4. Marchés (Gastronomie)
5. Producteurs (Gastronomie)
6. Artisanat (Patrimoine)
7. Châteaux de la Drôme (Grignan, Suze, Montélimar) (Patrimoine)
8. Gestion administrative (Services pratiques)
9. Randonnée (Activités et loisirs)
10. Boutique (Services pratiques)

Demandes par thématiques et sous-thématiques bureau de Valréas :



Principales demandes par sous-thématiques en 2022 :

1. Découverte générale (Services pratiques)
2. Infos pratiques (toilettes, services...) (Services pratiques)
3. Billetterie (Services pratiques)
4. Gestion administrative (Services pratiques)
5. Randonnée (Activité et loisirs)
6. Visites guidées (Patrimoine)
7. Villages (Patrimoine)
8. Que faire avec des enfants ? (Activités et loisirs)
9. Boutique (Services pratiques)
10. Châteaux (Patrimoine)

Principales demandes par sous-thématiques en 2023 :

1. Découverte générale (Services pratiques)
2. Infos pratiques (toilettes, services...) (Services pratiques)
3. Restaurants (Gastronomie)
4. Marchés (Gastronomie)
5. Producteurs (Gastronomie)
6. Artisanat (Patrimoine)
7. Billetterie (Services pratiques)
8. Gestion administrative (Services pratiques)
9. Transport / Inforoute (Services pratiques)
10. Randonnée (Activités et loisirs)

II/ LES SORTIES THEMATIQUES ET LES ANIMATIONS

Les Marchés Nocturnes :

Les 21 juillet et 11 août, de 18h à minuit.

70 Exposants

Au niveau des animations : en plus des animations habituelles, grande nouveauté 2023 démonstration de menuet par l'écho des 700 ans et « leçon de danse renaissance » par les Guides toniques.

Les visites guidées :

- Grignan 2023 : 6 visites pour 93 personnes
Grignan 2022 : 9 visites pour 209 personnes
- Valréas 2023 : 10 visites pour 182 personnes
Valréas 2022 : 5 visites pour 128 personnes
- Estivales Valréas 2023 : 1 visite pour 12 personnes
Estivales Valréas 2022 : 5 visites pour 48 personnes

III/ LA BOUTIQUE ET LA BILLETTERIE

La billetterie :

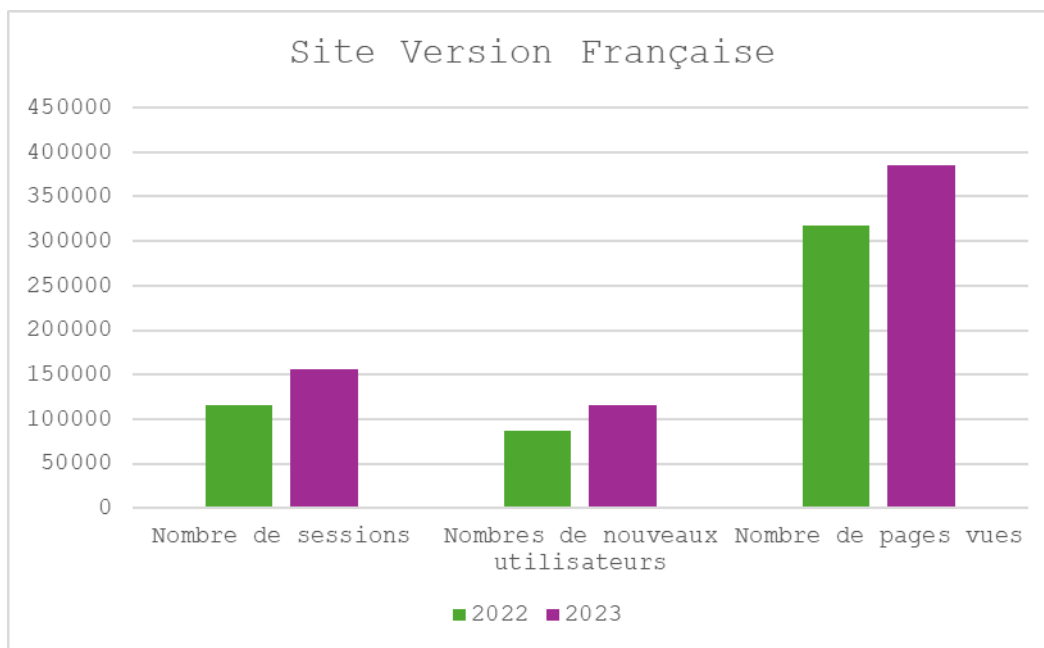
806 billets vendus (8 spectacles au théâtre Rex + 3 billetteries diverses concerts), soit 863,50 € de commission pour l'OT

Et 178 billets vendus pour des spectacles organisés par le Comité des Fêtes de Valréas, contre 717 billets vendus en 2022, commission 648 €.

IV/ LA PROMOTION-COMMUNICATION

A/ Les site internet - Version FR :

Site internet :	Site Français		
	Nombre de sessions	Nombres de nouveaux utilisateurs	Nombre de pages vues
2022	116124	86417	316782
2023	156348	115033	384732
Evolution en % :	34,64	33,1	21,44



En synthèse :

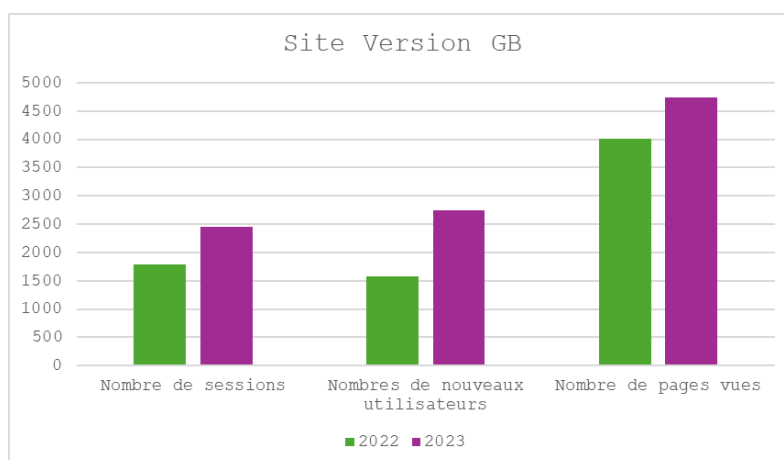
Le nombre de session augmente de 34,64%

Le nombre de nouveaux utilisateurs augmente de 33,1%

Le nombre de pages vues progresse de 21,44%

Le site internet : version GB :

Site internet :	Site Anglais		
	Nombre de sessions	Nombres de nouveaux utilisateurs	Nombre de pages vues
2022	1794	1579	4016
2023	2448	2743	4749
Evolution en %	36,45	73,71	18,25



En synthèse :

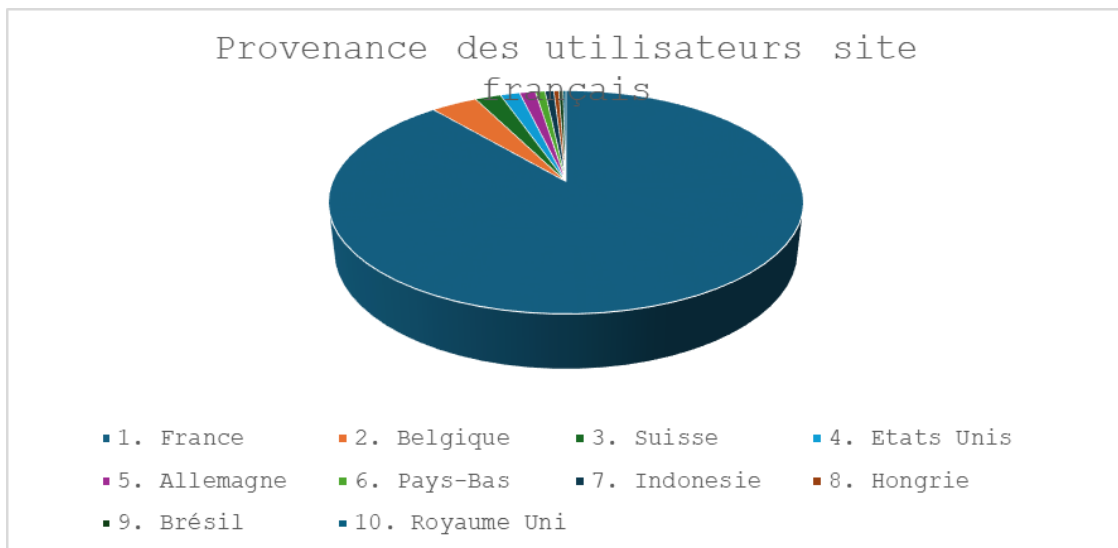
Le nombre de session augmente de 36,45%

Le nombre de nouveaux utilisateurs augmente de 73,71%

Le nombre de pages vues progresse de 18,25%

Provenance des utilisateurs du site en FR :

1.	France	84196
2.	Belgique	3577
3.	Suisse	1993
4.	Etats Unis	1493
5.	Allemagne	1223
6.	Pays-Bas	745
7.	Indonesie	680
8.	Hongrie	385
9.	Brésil	327
10.	Royaume Uni	227



En synthèse :

Le site est consultée par une clientèle internationale, composée de 3 principaux marchés :

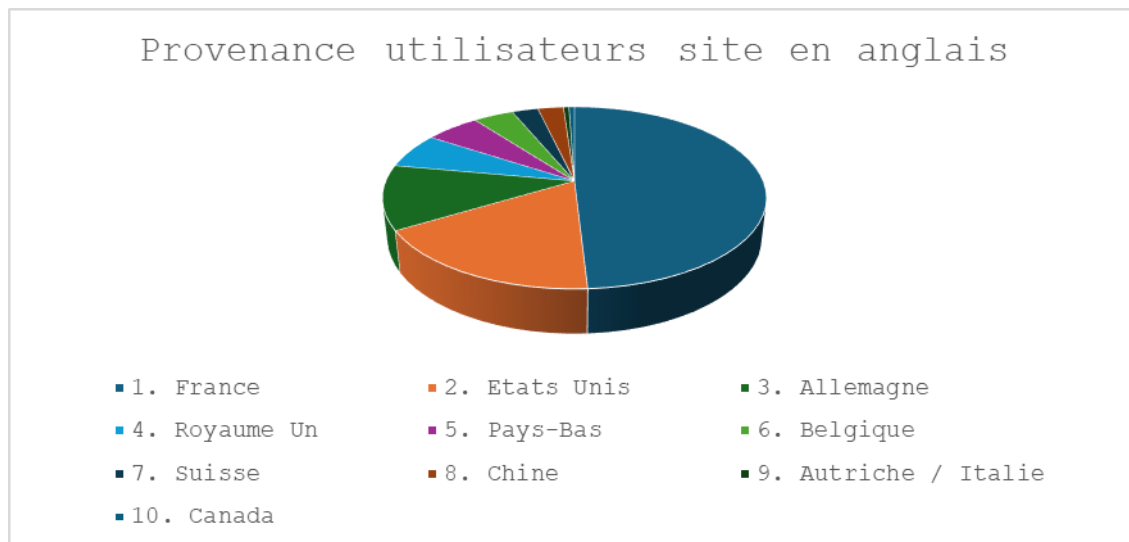
Europe

Etats Unis et Amérique latine

Indonésie

Provenance des utilisateurs du site en GB :

1.	France	972
2.	Etats Unis	343
3.	Allemagne	227
4.	Royaume Un	125
5.	Pays-Bas	108
6.	Belgique	80
7.	Suisse	52
8.	Chine	51
9.	Autriche / Italie	11
10.	Canada	11



En synthèse :

On peut noter que les utilisateurs du site GB sont différents de ceux du site en FR, et que d'autres marchés émergent :

Chinois

Canadien

Européen

Pages les plus consultées du site en FR:

1.	/page d'accueil : A la découverte des secrets du Pays de Grignan - Enclave des papes	21484
2.	/votre-sejour/agenda/tout-l-agenda/	12250
3.	/votre-sejour/agenda/marches/	11793
4.	/votre-sejour/agenda/	11390
5.	/notre-destination/nos-villages/grignan/	9227
6.	/notre-destination/nos-villages/valreas/	7776
7.	/votre-sejour/agenda/fetes-nocturnes-L'Avare-a-Grignan	5311
8.	/votre-sejour/booger-et-se-detendre/vtt/	4816
9.	/votre-sejour/hebergement/hotels/	1970
10.	/votre-sejour/visiter-et-explorer/	1953
11.	/votre-sejour/hebergement/	1722

Pages les plus consultées site en français



- 1. /page d'accueil : A la découverte des secrets du Pays de Grignan - Enclave des papes
- 2. /votre-sejour/agenda/tout-l-agenda/
- 3. /votre-sejour/agenda/marches/
- 4. /votre-sejour/agenda/
- 5. /notre-destination/nos-villages/grignan/
- 6. /notre-destination/nos-villages/valreas/

Top 3 des pages les plus consultées :

Page découverte du territoire

Page agenda

Page hébergements

Pages les plus consultées du site en FR :

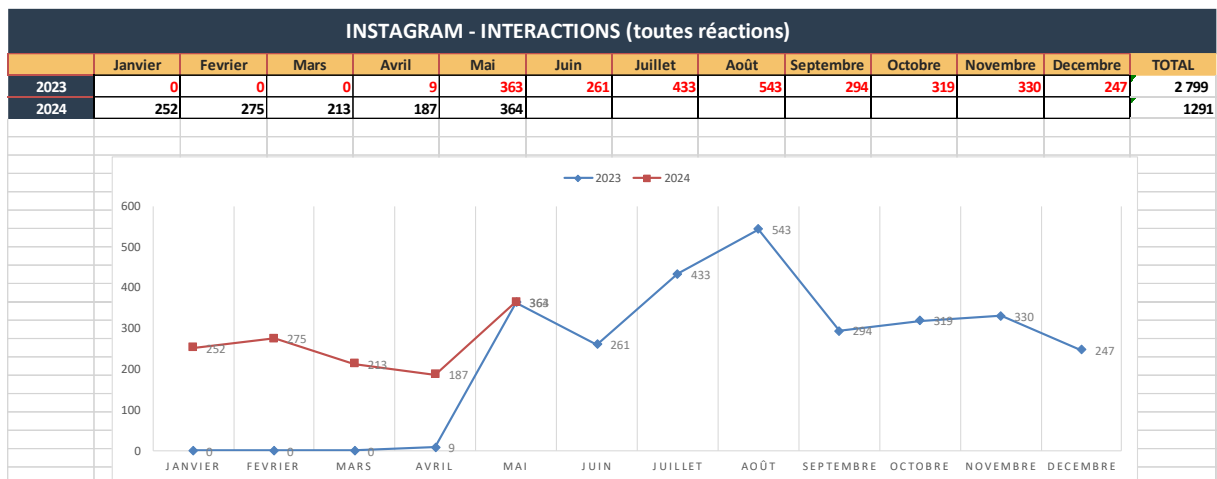
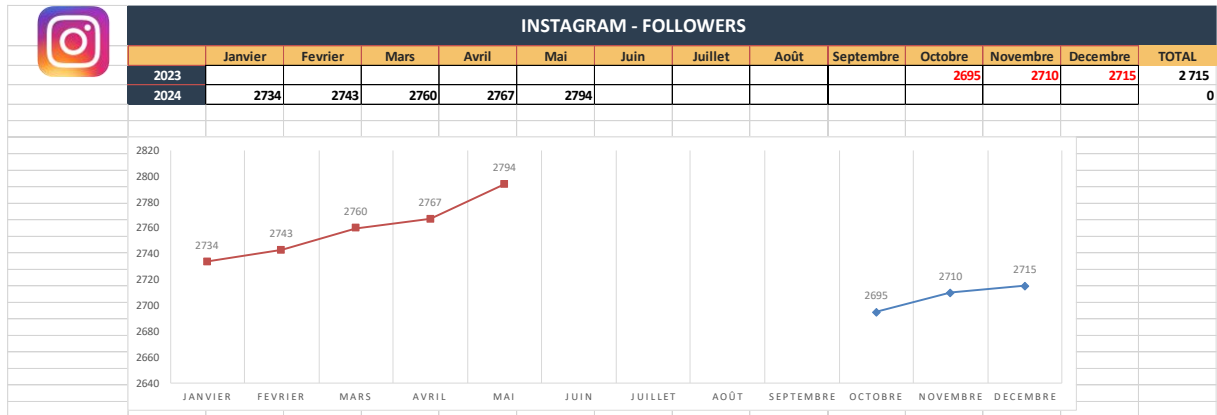
1	/www.grignanvalreas-tourism.co.uk/ /page d'accueil
2	/our-destination/bucket-list-of-your-trip/breathe-in-the-scent-of-lavender-fields/ respirer la lavande à pleins poumons
3	/our-destination/our-villages/ Nos villages
4	/festivity-event/marche-hebdomadaire/ agenda/marché hebdomadaire
5	/our-destination/bucket-list-of-your-trip/go-back-in-time-in-the-enclave-des-papes/ Remonter le temps dans l'Enclave des papes
6	/practical-information/brochures-and-maps/ commande de brochure et plan
7	/plan-your-trip/visit-and-explore/ page visiter et explorer
8	/plan-your-trip/ page Votre Séjour
9	/our-destination/our-villages/grignan/ Village de Grignan
10	/our-destination/bucket-list-of-your-trip/unveil-the-black-truffle-mystery/ percer le mystère de la truffe noire

Répartition pages les plus consultées site GB



- Home Page /page d'accueil
- /our-destination/bucket-list-of-your-trip/breathe-in-the-scent-of-lavender-fields/ respirer la lavande à pleins poumons
- /our-destination/our-villages/ Nos villages
- /festivity-event/marche-hebdomadaire/ agenda/marché hebdomadaire
- /our-destination/bucket-list-of-your-trip/go-back-in-time-in-the-enclave-des-papes/ Remonter le temps dans l'Enclave des papes
- /practical-information/brochures-and-maps/ commande de brochure et plan
- /plan-your-trip/visit-and-explore/ page visiter et explorer
- /plan-your-trip/ page Votre Séjour
- /our-destination/our-villages/grignan/ Village de Grignan
- /our-destination/bucket-list-of-your-trip/unveil-the-black-truffle-mystery/ percer le mystère de la truffe noire

Instagram :



Bilan du plan média réseaux sociaux :

Facebook 2022	total
Nombre de followers	3 450
Couverture	64 888
Nombre de posts	142
Intéractions	6 420

Facebook 2023		total
Nombre de followers		3 658
Couverture		132 971
Nombre de posts		120
Nombre de posts "Agenda"		48
Intéractions		9 077

Synthèse du plan média Facebook :

Le nombre de followers progresse de 6,02% en 2023

La couverture des posts progresse de 105%

Le nombre de posts diminue de 15%

Les interactions augmentent de 41,4%

Instagram 2022		total
Nombre de followers		2 576
Converture		14 139
Nombre de posts		35
Intéractions		1 571

Instagram 2023		total
Nombre de followers		2 715
Couverture		13 892
Nombre de posts		99
Intéractions		2 799

Synthèse du plan média Instagram :

Le nombre de followers augmente de 5,4%

La couverture diminue de 1,7%

Le nombre de posts a progressé de 183%

Le nombre d'interactions est en progression de 81,3%

C/ Les éditions :

5000 exemplaires du plan de Grignan

Livrets en langues étrangères : VGB VNL et VALL

Locations saisonnières ; Chambres d'Hôtes ; Hôtels ; Hôtellerie de plein air et aires de campings cars ; Métiers d'arts, Où manger ou boire un verre.

Le guide « Enfants » et le guide « Producteurs et Marchés ».

Agenda hebdomadaire, + Livrets manifestations : Journées Européennes des Métiers d'Art, Journées Européennes du Patrimoine

V/ LES ACTIONS MUTUALISEES :

Vaucluse Provence Attractivité :

PROMO PRESSE

- Accueils essentiellement sur le thème de la truffe (Michael Soltys, journaliste allemand, en début d'année à l'Hôtel du Midi, accueil suédois en décembre).
- Article sur le Château de Simiane dans le DP Nouveautés (2023 et 2024)
- En 2024, restaurant l'Aromatique, à Visan, dans la sélection de 6 bonnes tables en Vaucluse, DP Nouveautés
- Large place dans le DP Hiver pour ce qui concerne la truffe, marché de Richerenches
- Actualités Presse : communication sur les 100 ans du marché de Richerenches

VELO

- Participation de l'OT au webinaire VPA Accueil Vélo
- Déploiement marque Accueil Vélo assuré par l'OT

RANDO

- Saisie, valorisation par VPA/CCPOP des circuits Rando : les Bornes Papales et les Monts de Visan
- Déploiement label Compagnon de route : Mas du Sillot à Grignan
- Echange OT/VPA/CDRP sur projet itinérance GRP

OBSERVATOIRE

- Livraison du bilan de fréquentation + baromètre été 2023 Vallée du Rhône
- Suivi de la fréquentation des sites de visite et événements : Musée du cartonnage, Musée de la Truffe et du Vin, Nuits de l'Enclave

TOURISME ET HANDICAP

Hôtel du Midi labellisé en 2022

Accompagnement et audit VPA

ANIMATION

- Participation à la journée VPA œnotourisme
- Carte Privilège Pro : Office de Tourisme Enclave des Papes - Pays de Grignan (Tour Ripert, Chapelle des Pénitents Blancs)
- Participation mensuelle de l'OT aux émissions Bleu Vaucluse
- Partage des outils taxe de séjour avec les référents locaux intercommunaux et formation

Destination Drôme Provençale :

Paris Match Belgique : Parution du 23 février : « LA DRÔME PROVENÇALE UNE TERRE D'AVENTURES À PIED COMME À VTT ». Thème circuits/balades à vélo ou à VTT.

Hello New Place : Un encart pub dans le magazine HELLO NEW PLACE. Thème : terroir présents sur nos 5 territoires.

Les Géonautrices : accueil outdoor et Bien-Etre : Accueil des 2 bloggeuses « Les Géonautrices » (5630 followers) autour des Activités de Pleine Nature et du Bien-Etre, à Buis-les-Baronnies et à Montbrun les Bains.

Les Salons du Tourisme :

Salon du e-tourisme à Pau en Octobre

ID Week-end Nice du 31 mars au 02 avril.

11 900 visiteurs sur le salon / 300 personnes stand DDP / fort intérêt pour le Bien-être et les Thermes

Salon du Randonneur à Lyon du 24 au 26 mars. 14 092 visiteurs accueillis sur le salon / 877 contacts sur notre stand DDP

Roc d'Azur : Du 5 au 8 octobre 2023. 39^{ème} édition ! 1^{er} événement VTT/Cyclo au monde. 95 000 visiteurs sur le Salon / 396 contacts sur le stand DDP

Les accueil presse Drôme Attractivité :

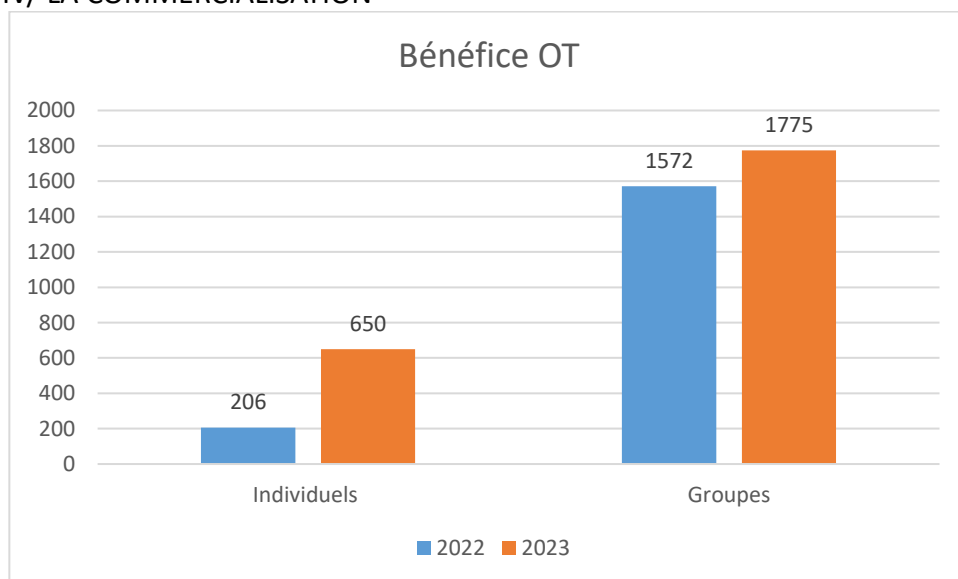
En février, Finn Rasten, danois pour le magazine La France (thèmes Truffe, chez Ayme et Village de Grignan, 2 sujets)

Fin juin, Monike Donkersloot, influenceuse néerlandaise, pour ses réseaux et pour Ronreizen.nl (les routes de la lavandes à vélo, sur toute la Drôme pro)

En septembre, Chantille de Lincourt, site Villages et Patrimoine (Grignan)

Fin déc, tournage de la RTBF, avec Adrien Joveneau (Pavillon M, marché de Grignan, village)

IV/ LA COMMERCIALISATION



VII / LES RELATIONS PARTENAIRES

Les adhérents :

337 adhérents en 2023 soit un total de 32 489 €, contre 334 en 2022 pour un total de 31615 €.

Dont 56 hors territoire OTC PGEP soit 16,7 %, et parmi ces 56, 22 sont hors DDP soit 6,5 % du total des adhérents, contre 50, soit 15% hors OTC PGEP et 20 hors DDP, soit 6% en 2022.

Qualification des hébergements :

28 classements en 2023 pour un total de 3 890 € contre 33 en 2022 pour un total de 3880 €

L'Office de Tourisme a été audité pour le renouvellement de sa mission de contrôle des meublés de tourisme avec succès le 28/09/23 et son habilitation pour le classement des meublés a été reconduite pour une durée de 5 ans à compter du 09/10/2023.