

# NOTRE GUIDE *du partenaire*

2025



# Les chiffres clés > année 2023



**9 556 lits marchands sur le territoire de la CCEPPG**  
**278 225 nuitées en 2023 sur le territoire**



**Plus de 320 jours d'accueil au public dans les 2 bureaux d'information** à Grignan et à Valréas + des accueils hors les murs



**26 000 visiteurs par an accueillis dans nos bureaux d'accueil**



**115 033 visiteurs sur le site internet [www.grignanvalreas-tourisme.com](http://www.grignanvalreas-tourisme.com)**  
**384 732 pages vues sur [www.grignanvalreas-tourisme.com](http://www.grignanvalreas-tourisme.com)**  
**2 944 contacts à distance**



**3 658 abonnés à notre compte Facebook et 132 971 vues**  
**2 576 abonnés à notre compte Instagram et 13 892 vues**



**2 703 offres sur le réseau Apidae**



**333 adhérents qui nous font confiance pour la valorisation de leurs activités**





# Qui fait quoi dans mon Office de Tourisme ?



*Agnès Cristofoli*

[partenariats@grignanvalreas-tourisme.com](mailto:partenariats@grignanvalreas-tourisme.com)  
04 90 35 04 71

Responsable bureau d'accueil de Valréas  
Référente Partenaires  
Référente qualification des hébergements  
Référente billetterie  
Référente qualité  
Conseillère en séjour



*Lise Domergue*

[webmaster@grignanvalreas-tourisme.com](mailto:webmaster@grignanvalreas-tourisme.com)  
04 75 46 56 75

Responsable accueils - bureau de Grignan  
Référente web  
Référente activités pleine nature  
Qualification des hébergements  
Référente Plus Beaux Villages de France  
Référente boutique  
Conseillère en séjour



*Léane Jacquin*

[animation@grignanvalreas-tourisme.com](mailto:animation@grignanvalreas-tourisme.com)  
04 90 35 04 71

Référente réseaux sociaux  
Presse et Influence  
Conseillère en séjour



*Gaëlle Schinkewitz*

[commercialisation@grignanvalreas-tourisme.com](mailto:commercialisation@grignanvalreas-tourisme.com)  
04 75 46 56 75

Référente commercialisation  
et visites guidées  
Référente salons de tourisme  
Conseillère en séjour

> *Une équipe à votre écoute.*

# Les services mutualisés avec Destination Drôme Provençale

## POURQUOI ÊTRE PARTENAIRE EN 2025 ?

*La Drôme Provençale : Une destination, 5 territoires... un collectif !*

**Destination Drôme Provençale**, association de promotion touristique, œuvre depuis des années à valoriser le territoire auprès du public, avec les 5 Offices de Tourisme du sud de la Drôme :

**Pays de Grignan - Enclave des Papes - Baronnies en Drôme Provençale - Drôme Sud Provence - Montélimar Agglomération - Pays de Dieuleft - Bourdeaux**

Depuis de nombreuses années, la Drôme Provençale réalise des opérations de promotion, de commercialisation et de marketing afin de faire rayonner la destination en France, et en Europe. Un maillage puissant des acteurs touristiques permettant une qualité de mise en réseau.

**En 2025, nous poursuivons la mutualisation de nos efforts et de nos moyens !**

**Devenez partenaire de la promotion des 5 OT et de DDP !**

*Notre devise : « Faire ensemble ce qu'on ne peut pas faire seul, faire ensemble ce qu'il n'est pas pertinent de faire seul ! »*

## CE QUE NOUS VOUS PROPOSONS :

### ● BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ SUR LE WEB : NOUVEAUTÉ EN 2025

**Nous passons de 6 sites internet à 1 seul, en 4 langues (FR, GB, NL, ALL). C'est près d'un million de visiteurs en ligne ! Une promotion unique offrant aux partenaires un rayonnement sur l'ensemble d'un territoire.**

- Meilleur référencement web – Accompagnement par une agence spécialisée afin d'optimiser la visibilité
- Développement d'un CHAT IA capable de répondre 7 jours 7 et 24h/24 aux visiteurs
- Pour les hébergeurs : possibilité de mettre en ligne leurs liens Ical (Booking, Airbnb...)
- Un contenu personnalisé (affinitaire) rédigé par les équipes des offices de tourisme.
- Possibilité pour le visiteur d'établir son propre carnet de voyage, à télécharger directement sur son PC ou mobile
- Navigation simplifiée
- Eco Conception pour faire évoluer son impact
- Site évolutif dans le temps

### ● PARTICIPEZ A LA PROMOTION DE LA DESTINATION : chaque année, nous élaborons un plan d'actions marketing et réalisons des opérations de promotion, afin de faire parler de vous au national et à l'international, et ce tout au long de l'année !

- Salons du tourisme en national : Le Salon du Randonneur (Lyon) ; Le Roc d'Azur (VTT - Frejus) ; ID Weekend (Nice et Marseille)
- Salons du tourisme en Europe : Allemagne, Belgique, Pays-Bas
- Accueils influenceurs : Bruno Maltor, French Wanderers, Samfaitvoyager, RipailledGrognard,..
- Accueils/Collaborations presse nationale et européenne
- Campagnes de e-marketing
- Eductours

### ● ÊTRE SOUTENUS DANS VOS ACTIONS DE COMMUNICATION PROPRES :

Nombre d'entre vous œuvrent déjà à faire connaître leur structure/activité via la création de sites internet, de page Facebook-Instagram et de pubs diverses. Nous nous joignons à vous afin de doubler vos forces :

- Bourse d'échange de documentation
- Dépôt de flyers dans nos bureaux d'accueil
- Présence conjointe sur des salons du tourisme
- Concours en collaboration sur nos réseaux sociaux
- Service commercialisation : pour structurer votre offre et la valoriser sous la forme de packages

### ● FAIRE PARTIE D'UN RÉSEAU DE PROFESSIONNELS ET D'INSTITUTIONNELS DU TOURISME qui œuvrent au développement économique de la destination.

**Nos partenaires** (Région AURA, Région SUD, l'Agence d'Attractivité de la Drôme, Vaucluse Provence Attractivité...) vous proposent une expertise et toute une gamme de services pour vous accompagner et répondre à vos besoins.

# Les services de votre Office de Tourisme

En adhérant en 2025, vous pouvez automatiquement publier votre offre sur nos éditions et bénéficier d'encarts pour vos annonces : Guide touristique, guides thématiques, plans touristiques. Mais également intégrer un réseau d'acteurs et être accompagné : accéder à l'actualité du territoire grâce à nos newsletters, et à notre espace pro et bénéficier d'indicateurs précis grâce à l'observatoire touristique ainsi que de conseils sur les labels et la qualification de vos hébergements.

## • Accueil et information



L'accueil et l'information des visiteurs est assuré près de 320 jours par an dans nos bureaux d'accueil de Grignan et Valréas. Nous sommes « la porte d'entrée » des visiteurs sur le territoire, auxquels nous proposons un conseil personnalisé et un accompagnement avant et pendant leurs séjours. Selon leurs besoins et envies, nous les orientons vers nos partenaires : hébergeurs, restaurateurs, loisirs, culture, etc.

## • APIDAE : The place to be !

Saisie et mise à jour en continue de vos informations sur la base de données nationales Apidae permettant d'alimenter le site et les éditions de l'Office de Tourisme mais aussi ceux de nos partenaires départementaux et régionaux.

## • Éditions

Réalisation d'un guide touristique annuel édité à 10 000 exemplaires en français et version livret (villages et sites touristiques) en 3 langues étrangères (anglais, allemand, néerlandais)

Réalisation et édition des plans touristiques de Grignan et Valréas à 5000 exemplaires.

Réalisation de guides thématiques : Fermes et producteurs, Avec les enfants, Chambres d'hôtes, Galeries et ateliers d'artistes, Hôtellerie de plein air et aires de stationnement camping-cars, Restaurants, Locations saisonnières et gîtes de groupe, Hôtels.



## • L'agenda hebdomadaire

Edition d'un agenda hebdomadaire tous les vendredis, envoyé sur demande et mis à disposition sur notre site internet et dans nos points d'informations. Possibilité d'ajout de widget sur votre site web.

## • Communication sur les réseaux sociaux



Animation du compte Facebook OT Pays de Grignan Enclave des Papes : 3 658 abonnés  
Partage des publications de nos partenaires sur le groupe Info OT Pays de Grignan Enclave des Papes.  
Animation du compte Instagram : 2 715 abonnés

## • Média / Presse

Promotion régulière du territoire, des événements et de l'activité de nos partenaires sur France Bleu Vaucluse et France Bleu Drôme Ardèche dans le cadre de la minute des Offices de Tourisme.

## • Commercialisation

Votre office de tourisme est immatriculé auprès d'Atout France pour la commercialisation et la vente de séjours packagés. Ces offres contribuent à développer l'activité de nos partenaires mais aussi à promouvoir les attraits touristiques du Pays de Grignan et de l'Enclave des Papes.

Edition d'une brochure à destination de la clientèle groupe et une à destination de la clientèle individuelle.

## • Référencement et classement des hébergements

L'Office de Tourisme vous accompagne dans la qualification de votre offre d'hébergement en tant que chambres d'hôtes et meublés de tourisme. Nous proposons des visites de contrôle qui vous permettront d'obtenir une qualification valable 5 ans.





Pour votre labélisation,  
contactez  
Lise Domergue

200€  
/ 3 ans



### • LABEL ACCUEIL VELO

Le Label « Accueil Vélo » est la marque Nationale de France Vélo Tourisme.

Le Label Accueil Vélo permet d'identifier les établissements et les lieux offrant un accueil et des services appropriés aux personnes cyclotouristes le long des itinéraires cyclables. Sont concernés par le label : les hébergements, les restaurants, les sites touristiques, les loueurs et réparateurs de vélo.

## Les actions de l'OT en collaboration avec nos partenaires

- **Réservation en ligne :**
  - Outils Open Pro pour les hébergeurs
  - Outil Addock pour les prestataires d'activités

180€  
/an

L'Agence d'Attractivité de la Drôme propose aux professionnels du tourisme des outils de gestion et de réservation en ligne pour que votre offre remonte sur votre site internet (intégration d'un widget),

sur [www.grignanvalreas-tourisme.com](http://www.grignanvalreas-tourisme.com),

[www.drome-provencale.fr](http://www.drome-provencale.fr) et [www.drome-cestmanature.com](http://www.drome-cestmanature.com)

En option, un channel manager vous est proposé pour une diffusion sur d'autres plateformes en ligne (Booking, Expedia, etc)

Tarif sans commission sur les réservations (hors option channel manager et paiement en ligne)

Plus d'informations : [www.ladrometourisme.com/espace-pro/reenseignez-vous/commercialisation-et-distribution/](http://www.ladrometourisme.com/espace-pro/reenseignez-vous/commercialisation-et-distribution/)

Votre contact :

Sylvie Lopez 04 75 81 19 31 - [slopez@drome-attractivite.com](mailto:slopez@drome-attractivite.com)

### • Accueils presse et influenceurs :

En partenariat avec la Destination Drôme Provençale, les agences d'attractivité Drôme c'est ma nature et Vaucluse Provence Attractivité et les comités régionaux du tourisme AURA et PACA.

### • Plan d'Action Marketing et Communication mutualisé avec Destination Drôme Provençale :

Salons grand public en France et en Europe, Éductour, Workshop, Agence de voyage et TO, Communication nationale et internationale.

# Les tarifs > année 2025

Pour votre adhésion,  
contactez  
Agnès Cristofoli



Catégorie	Formules	Tarifs adhérents en DP	Multiadhésions en DP -30%	Tarifs adhérents hors DP	Multiadhésions hors DP -30%
Associations		50,00 €	35,00 €	65,00 €	45,50 €
Campings	0 ou 1*	140,00 €	98,00 €	170,00 €	119,00 €
	2* ou 3*	220,00 €	154,00 €	260,00 €	182,00 €
	4* ou 5*	270,00 €	189,00 €	325,00 €	227,50 €
Hôtels	0 ou 1*	180,00 €	126,00 €	210,00 €	147,00 €
	2* ou 3*	220,00 €	154,00 €	260,00 €	182,00 €
	4* ou 5*	270,00 €	189,00 €	325,00 €	227,50 €
Meublés / Gîtes	0 ou 1*	110,00 €	77,00 €	130,00 €	91,00 €
	2* ou 3*	120,00 €	84,00 €	140,00 €	98,00 €
	4* ou 5*	130,00 €	91,00 €	160,00 €	112,00 €
Hébergements Insolites		110,00 €	77,00 €	130,00 €	91,00 €
Gîtes d'étape et de groupes / village vacances	0 à 129 personnes	140,00 €	98,00 €	170,00 €	119,00 €
	130 et plus	160,00 €	112,00 €	195,00 €	136,50 €
Chambres d'hôtes qualifiées/en cours		110,00 €	77,00 €	130,00 €	91,00 €
Prestataires activités sportives ou culturelles	0 à 2 etp	110,00 €	77,00 €	140,00 €	98,00 €
	3 à 5 etp	120,00 €	84,00 €	150,00 €	105,00 €
	plus de 5 etp	130,00 €	91,00 €	160,00 €	112,00 €
Commerces et services	0 à 2 etp	70,00 €	49,00 €	90,00 €	63,00 €
	3 à 5 etp	90,00 €	63,00 €	120,00 €	84,00 €
	plus de 5 etp	120,00 €	84,00 €	160,00 €	112,00 €
Artisans d'art / Producteurs	0 à 2 etp	90,00 €	63,00 €	120,00 €	84,00 €
	3 à 5 etp	110,00 €	77,00 €	140,00 €	98,00 €
	plus de 5 etp	120,00 €	84,00 €	160,00 €	112,00 €
Sites à visiter	0 à 2 etp	100,00 €	70,00 €	130,00 €	91,00 €
	3 à 5 etp	150,00 €	105,00 €	195,00 €	136,50 €
	plus de 5 etp	300,00 €	210,00 €	390,00 €	273,00 €
Restaurants	Petite resto	100,00 €	70,00 €	130,00 €	91,00 €
	-50 couverts	140,00 €	98,00 €	180,00 €	126,00 €
	50 couverts et +	180,00 €	126,00 €	235,00 €	164,50 €

Tarifs non assujettis à la TVA



# Nos options à la carte

## NOS SERVICES VISIBILITÉ +



Vitrine à vin dans le bureau de Valréas	Tarif
Présentation de 3 bouteilles pour les domaines de l'Enclave des Papes (limité aux 10 premiers inscrits)	<b>75,00 €/an</b>



Page Web «Truffe Emotion»	Tarif
Valorisation de votre offre sur la page dédiée à la truffe (week-end truffes, cavage, vente, animations...)	<b>50,00 €/an</b>



Publication Facebook ou Instagram	Tarif
Communiquez sur votre structure OU votre activité directement sur le fil d'actualité Facebook de @paysdegrignanencavedespapes ! (ATTENTION : places limitées ! 1 communication / mois. Premier qui réserve = premier servi)	<b>50,00 €</b> <b>1 Post sur notre page @paysdegrignanencavedespapes</b> <b>Accompagné de 3 à 4 photos (à nous fournir le cas échéant)</b>

## INSERTIONS PUBLICITAIRES PRINT



Guides thématiques (voir page 5 «Editions)	Tarifs
Dernière de couv pleine page A5 140 mm x 200 mm	<b>100,00 €</b>
Dernière de couv 1/2 page 105 mm x 148 mm	<b>70,00 €</b>



Guide touristique (10 000 exemplaires)	Tarifs
2 <sup>ème</sup> de couv 164 mm x 240 mm	<b>500,00 €</b>
3 <sup>ème</sup> de couv 164 mm x 240 mm	<b>400,00 €</b>
Dernière de couv 164 mm x 240 mm	<b>700,00 €</b>



Plan de Valréas et de Grignan (5000 exemplaires de chaque)	Tarifs
Tarif des vignettes (60 mm x 80 mm)	<b>100,00 €</b>
Tarif insertion 210 mm x 95 mm	<b>350,00 €</b>

## NOS SERVICES POUR VOTRE STRUCTURE



Qualification des hébergements	Tarif
Classement des meublés de tourisme - 1 meublé (tarif dégressif si plusieurs meublés + frais de déplacement)	<b>165,00 €</b>



Référencement des chambres d'hôtes	Tarifs
1 à 2 chambres	<b>85,00 €</b>
3 à 5 chambres	<b>120,00 €</b>
(+ Frais de déplacement)	



Label Accueil Vélo	Tarif
Marque nationale de France Vélo Tourisme Labellisation attribuée pour 3 ans	<b>200,00 €</b>



**SERVICES VISIBILITÉ +  
DESTINATION DRÔME PROVENÇALE  
TARIFS ENCARTS PUBLICITAIRES**

**1/ Encarts pub sur la carte Drôme Provençale**

Carte touristique éditée à 80 000 exemplaires

ENCARTS PUBLICITAIRES CARTE Drôme Provençale 80 000 exemplaires	Tarifs pour les activités en Drôme Provençale	Tarifs pour les activités hors Drôme Provençale
<b>Pleine Page ( 20 cm hauteur x 12 cm largeur )</b>	1 190,00 €	1 310,00 €
<b>1/2 Page ( 10 x 12 cm )</b>	700,00 €	770,00 €
<b>1/4 Page ( 5 x 12 cm )</b>	360,00 €	400,00 €
<b>Dernière de couverture ( 20 x 12 cm )</b>	2500,00 €	2 950,00 €

Bénéficiez d'une visibilité renforcée avec l'insertion de votre encart publicitaire et profitez de sa large diffusion :  
Offices de tourisme, salons, hébergeurs, opération de communication...

**2/ Bannière pub sur le site web [dromeprovencale.fr](http://dromeprovencale.fr)**

Bannière placée sur les pages stratégiques : possibilité de quantifier le nombre d'impression et le nombre de clics : statistiques avancées pour mesurer la visibilité.

> 1 bannière/page

**Offre de lancement réservée aux pros dont l'activité se situe en Drôme Provençale**

BANNIÈRES PUBLICITAIRES SITE WEB Drôme Provençale	Tarifs Drôme Provençale
<b>3 mois</b>	400,00 €
<b>6 mois</b>	700,00 €
<b>1 année</b>	1 000,00 €

**3/ Coup de cœur / Zoom sur [dromeprovencale.fr](http://dromeprovencale.fr)**

Mise en avant de votre offre référencée sur APIDAE sur la page concernée par votre activité

(3 offres max par période)

**Offre de lancement réservée aux pros dont l'activité se situe en Drôme Provençale**

COUP DE CŒUR/ZOOM SITE WEB Drôme Provençale	Tarifs Drôme Provençale
<b>3 mois</b>	250,00 €
<b>6 mois</b>	400,00 €
<b>1 année</b>	600,00 €

*Tarifs non assujettis à la TVA*

Infos et Réservations : [info@dromeprovencale.fr](mailto:info@dromeprovencale.fr) / 04 75 98 93 38



## Nos bureaux d'information

### BUREAU DE GRIGNAN

12, place du jeu de Ballon - 26230 GRIGNAN

04.75.46.56.75

info@grignanvalreas-tourisme.com

### BUREAU DE VALRÉAS

25 rue Pasteur - 84600 VALREAS

04.90.35.04.71

info@grignanvalreas-tourisme.com



Suivez-nous sur les réseaux !



ot.paysdegrignanenclavedespapes



@paysdegrignanenclavedespapes